

У.М.Н.И.К.

– конкурс научно-инновационных проектов,
каждый победитель которого получает по 500
тысяч рублей на реализацию своего проекта.

Размер гранта – 500 тыс. рублей;
Срок выполнения НИР – не более 24 месяцев (2 этапа по 12 месяцев);

СТАРТ ПОДАЧИ ЗАЯВКИ: 15 апреля
ОКОНЧАНИЕ ПОДАЧИ: 1 ноября

За последние 4 конкурса (с 2015 по 2018 год) победителями УМНИКа в ЮУрГУ
стал **114** человек.

ПРИНИМАТЬ УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ «УМНИК» МОГУТ:

- физические лица от 18 до 30 лет включительно (возраст определяется на момент заключения договора победителя с Фондом);**
- граждане РФ;**
- ранее не побеждавшие в программе «УМНИК» (даже если на конкурс предлагается новый проект, отличный от того с которым Вы победили ранее).**

6 направлений

- **Н1. Цифровые технологии**
- **Н2. Медицина и технологии здоровьесбережения**
- **Н3. Новые материалы и химические технологии**
- **Н4. Новые приборы и интеллектуальные производственные технологии**
- **Н5. Биотехнологии**
- **Н6. Ресурсосберегающая энергетика**

ПРИЁМ ЗАЯВОК
с начала сентября по начало ноября.

ОТБОР ПОБЕДИТЕЛЕЙ ПРОХОДИТ В 4 ЭТАПА:

- 1. Заочный полуфинальный** – на данном этапе заявку проверяют не менее двух кандидатов или докторов наук по соответствующему направлению (необходима **ЗАЯВКА**, <https://umnik.fasie.ru/>)
- 2. Заочный обезличенный** - на данном этапе заявку перепроверяет эксперт из другого региона, не видя при этом данных о заявителе и регионе заявки (необходима **ЗАЯВКА**, <https://umnik.fasie.ru/>)
- 3. Очный финальный** – экспертное жюри составляют руководители компаний соответствующих направлений и их заместители (необходима **ПРЕЗЕНТАЦИЯ**, <https://umnik.fasie.ru/>)
Очный этап проходит в два дня, обычно, в конце ноября (27-29 ноября)

СРОКИ ФОРМИРОВАНИЯ ЗАЯВКИ

Сроки подачи заявки (черновик)	Обсуждение и корректировки заявки (черновик)	Сроки подачи готовой заявки
1 поток: 15 апреля – 1 мая 2 поток: 1 мая – 15 мая 3 поток: 15 мая – 30 мая 4 поток: 30 мая – 15 июня	1 поток: 10 мая – 15 мая 2 поток: 25 мая – 30 мая 3 поток: 10 мая – 15 июня 4 поток: 25 мая – 30 июня	1 сентября – 1 ноября

Заявки отправляются на почту: bunovaev@susu.ru

Тема электронного письма: УМНИК. Н № (номер направления). ФИО, факультет, № группы

Текст письма:

- ФИО, Факультет, наименование кафедры, № группы, телефон
- Н № (номер направления)
- Прикрепленный файл заявки в формате doc (docs)
- Прикрепленный файл презентации в формате ppt (pptx) или pdf.

ЗАЯВКА (первоначально заполняется в WORDe, присылается на проверку на почту bunovaev@susu.ru, а затем (после проверки) заполняется на сайте <https://umnik.fasie.ru/>)

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ И ИХ ЗНАЧИМОСТЬ

I. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ И ИХ ЗНАЧИМОСТЬ

№	Критерии оценки заявок на участие в конкурсе	Максимальное значение критерия в баллах
1.	Научно-технический уровень продукта, лежащего в основе проекта	5
2.	Перспективы коммерциализации проекта	5
3.	Квалификация заявителя	5

II. СОДЕРЖАНИЕ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

1) Критерий «Научно-технический уровень продукта, лежащего в основе проекта»¹

№	Показатели критерия	Содержание показателя
1.1	Актуальность предлагаемого проекта	Оценивается значение идеи, сформулированной в проекте, для решения современных проблем и задач, как в отдельном регионе, так и в России в целом
1.2	Оценка научно-технической новизны продукта	Оценивается уровень научно-технической новизны разработки, лежащей в основе создаваемого продукта
1.3	Оценка достижимости результатов НИР	Оценивается наличие, обоснованность и достаточность предложенных методов и способов решения задач для получения требуемых качественных и технических характеристик результатов НИР. Оценивается соответствие заявляемого объема необходимых научных работ сложности решаемой задачи, а также имеющийся у заявителя научный задел по тематике НИР

Критерий «Научно-технический уровень продукта, лежащего в основе проекта» критерий оценки заявок на полуфинальном отборе и заочной экспертизе

Критерий «Перспективы коммерциализации проекта» и Критерий «Квалификация заявителя» - критерий оценки заявок на финальном отборе

2) Критерий «Перспективы коммерциализации проекта»²

№	Показатели критерия	Содержание показателя
2.1	Оценка востребованности продукта на рынке	Оценивается востребованность продукта на указанных рынках и коммерческие перспективы продукта. Оценивается наличие договоров о намерениях или писем поддержки от потенциальных покупателей
2.2	Оценка потенциальных конкурентных преимуществ	Оцениваются ключевые для потребителя характеристики, по которым у продукта/технологии есть преимущества перед аналогами

3) Критерий «Квалификация заявителя»²

№	Показатели критерия	Содержание показателя
3.1	Увлеченность идеями	Оценивается личность выступающего и качество представления проекта
3.2	Оценка предпринимательского потенциала заявителя	Оценивается наличие потенциала для создания и развития инновационного бизнеса
3.3	Оценка взаимодействия с вузом или компанией	Оценивается наличие договора о взаимодействии с вузом или компанией, на базе которой будет реализовываться проект